

# THE TRANSFORMER

## Social Distancing und Events: ein Widerspruch oder eine neue Art des «zusammen Erleben»?

Die gesamte Eventbranche wurde durch die Coronavirus-Krise vorübergehend zum Stillstand gezwungen und manch eine fragt sich, wie unsere Events in Zukunft aussehen werden, wenn die Angst vor dem Virus vielleicht noch in vielen Köpfen nachhält? Eventformate werden sich verändern (müssen), um neuen Bedürfnissen gerecht zu werden. Am Ende werden wir uns aber wieder näher kommen, wenn auch mit etwas mehr Abstand. (weiter auf Seite 2)

# «MIT ABSTAND NÄHER ZUSAMMEN»

Den Schweizer Event- & Kommunikations-  
Branchen ging es längere Zeit gut und wir haben  
Wachstum erleben dürfen ...



**Reto Leder**  
Gastgeber/Direktor

...Vielleicht entstand dabei auch die eine oder andere Veranstaltung, deren Dimension zu gross war: vollbepackte Hallen, alle möglichst nahe beieinander. Es wird nach dieser anspruchsvollen Coronavirus-Krise eine Art Neubesinnung geben, vielleicht wie «klein, aber fein» oder einfach mit mehr Raum?

Es ist ja nicht so, dass wir voraussahen, dass und wie ein globaler Virus unsere Gesellschaft ganzheitlich beeinträchtigen wird. Und auch nicht, dass unser Geschäftsmodell, nämlich Menschen zusammenzubringen, wohl grundsätzlich überarbeitet werden muss. Aber es gab Hinweise, dass es auch anders gehen kann, oder sogar muss. Nachhaltigkeit, Event-Footprints oder gesunde Ernährung wurden nicht erst seit Greta thematisiert. Die gesellschaftlichen Verhaltensmuster werden sich in den kommenden Monaten und Jahren erneut verändern, und damit auch die Art und Weise, wie Kongresse, Tagungen, Seminare und Firmenveranstaltungen durchgeführt werden.

Die Diskussion darüber, wo die Eventreihe hingehört war und ist permanent. Auch vor dieser Krise. Im Trafo Baden haben wir uns in den vergangenen zwei Jahren überlegt, wie wir sinnvoller und auch professioneller anbieten können – also persönlicher und mehr den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden entsprechend. Das hat uns zum Beispiel dazu geführt, unser Preismodell so anzupassen, dass es nicht mehr um die klassische Quadratmeter-Vermietung geht, sondern dass Pro-Person-Pauschalen

im Zentrum stehen, unabhängig von der Hallengrösse. Der Fokus unserer Offerarten sollte also nicht länger unser Tagungs- und Event-Zentrum sein, sondern die Kundin und ihr ganz spezifischer Auftrag.

Die neuen Vorgaben und Bedürfnisse unserer Kundschaft werden ganz allgemein dazu führen, dass bei Veranstaltungen wieder mehr nach Qualität gesucht wird. Gefragt werden entschleunigte Abläufe nach besonnenen Mustern. So, dass ein neues Zusammenarbeiten zu zielführenden Events führt.

In den Vorgesprächen zum Event muss es darum gehen, das Wesentliche zu Identifizieren. Gleichzeitig gilt es, mögliche, neu entstandene und die Krise überdauernde Verhaltensregeln zu berücksichtigen. Genügend Platz wird dabei einer der wichtigsten Faktoren sein. Platz, um zum Beispiel neue Sicherheitsabstände zu respektieren und Hygienerichtlinien noch besser umsetzen zu können.

Wir alle werden dazulernen müssen, was in diesen neuen Zeiten noch alles notwendig sein wird, um Veranstaltungen «richtig» und eben auch erfolgreich durchzuführen. Für diese Herausforderungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung und freuen uns darauf, dass wir bald wieder zusammen neue Eventwege beschreiten dürfen.

Bleiben Sie gesund!  
Herzliche Grüsse und bis bald.  
Reto Leder

# KOMPETENZ IM ZENTRUM

Sind Sie bereits Stammkundin? Wenn nicht, dann legen wir es darauf an, dass Sie es werden. Im Trafo Baden erwarten Sie ein Team aus Menschen, das sich mit Leidenschaft um Ihre Eventbedürfnisse kümmert.

**Wir wissen, dass wir nur erfolgreich sein können, wenn Ihr Event erfolgreich ist.**

Sei dies ein vertrauliches «Business-Tête-à-tête», ein Nachmittagsseminar für 20 Mitarbeitende, ein Award-Dinner für die 150 besten Verkäuferinnen und Verkäufer, eine GV für Ihre Aktionäre, eine Modeschau mit Catwalk für 600 Fashion-Spezialisten oder ein Verbundskongress mit Plenum, Ausstellung und Breakout-Räumen.

**Wir wissen, dass Ihre Zeit wertvoll ist.**  
Deshalb optimieren wir unsere Prozesse und Systeme konstant, um Ihnen die richtigen Informationen dann zu liefern, wenn Sie sie benötigen, kompakt, transparent und übersichtlich.

**Wir wissen, dass Sie als Kundin für jedes Problem eine Lösung erwarten. Nicht umgekehrt.**

Mit diesem Vorsatz gehen wir als Team ans Werk und versuchen, mögliche Probleme von Anfang an gar nicht entstehen zu lassen. So gehen Sie und wir viel entspannter in den Event-Tag hinein.

In diesem Sinne freuen wir uns, Sie hoffentlich schon bald auf einen Kaffee bei uns begrüßen zu dürfen. Damit Sie weiterhin zu unseren Stammgästen zählen oder bald Stammkundin werden.

Bis bald bei uns in Baden.  
Linda Bluemel und Ihr Convention-Team



**Linda Bluemel**  
Teamleader Convention & Events



**Pierina Zemp**  
Convention & Events Executive



**Michelle Kälin**  
Convention & Events Executive



**Marina Rüfenacht**  
Meetings Executive



**Fränzi Kägi**  
Convention & Events Assistant

# VIEL ZU entdecken



## 6 Das Trafo Baden Modell

Ihre Offerte ist schon erstellt, bevor Sie anfragen. Dank unseren einzigartigen Flatrate-Angeboten!



## 8 Raumangebot für 2 bis 2500 Gäste

Die Eventlocation Trafo Baden ist der ideale Austragungsort für Veranstaltungen aller Größen.



## 10 Factory Food Concept

Mit unserem Cateringangebot treffen wir jeden Geschmack.



## 14 Hotelangebot

Egal ob im Trafo Hotel oder im Blue City Hotel, hier fühlen Sie sich wie zuhause.



## 16 Verbandstreffen

Der Verein «Ehemalige Päpstliche Schweizergardisten» tagte in Baden im Trafo.



## 18 Preispauschalen

Unkompliziert muss es sein. Bei uns sind alle Kosten für Ihren Event auf einen Blick ersichtlich.



## 34 Stockwerkpläne

Unsere übersichtlichen Stockwerkpläne helfen Ihnen, sich im Trafo sofort zurecht zu finden.

# TRAFO BAD

**Ihre Offerte ist schon erstellt, bevor Sie anfragen. Dank unseren einzigartigen Flatrate-Angeboten!**



**einfach und übersichtlich**



**alles aus einer Hand**



**volle Transparenz**



**volle Budget-kontrolle**



**Preis pro Person innert Minuten**

So einfach: Durch unsere klaren und übersichtlichen Flatrate-Angebote finden Sie innert Minuten den Preis pro Person für Ihren Event.

Ihr und unser Aufwand minimieren sich um das x-Fache, davon profitieren Sie als Kundin in der Zeit und bei den Kosten. Zudem haben Sie jederzeit die volle Budgetkontrolle und können so entscheiden, ob z.B. noch eine zusätzliche Kaffeepause oder eine personalisierte Standbeschriftung beim Food Festival im Budget liegt.

Wir haben uns intensiv mit dem Thema Preispolitik auseinandergesetzt und das Flatrate-Angebot als Pionier in der Eventszene erfolgreich eingeführt. Dadurch können wir uns noch mehr Zeit für Sie und Ihren Event nehmen.

Erfahren Sie mehr über die Einfachheit, Übersichtlichkeit und die interessanten Preise in dieser Angebotsübersicht. Sollte Ihr Eventbedürfnis trotzdem nicht dabei sein, rufen Sie uns ungeniert an.

## **Einfach, übersichtlich und schnell**

So gehen Sie vor:

- Nehmen Sie unsere Broschüre zur Hand oder öffnen Sie das Online-PDF
- Wählen Sie aus zwischen 4 verschiedenen Event-Kategorien
- Wählen Sie eine Event-Flatrate gemäss Ihrem Budget und Ihren Bedürfnissen
- Ergänzen Sie die Flatrate mit einem oder mehreren Upgrades
- Rufen Sie uns an, um die Verfügbarkeit an Ihrem Wunschdatum zu klären

# EN MODELL.

**PREIS PRO PERSON**



**FLATRATE**  
INKL. EVENT-  
SPACE

## **UPGRADES**

TECHNIKPAUSCHALEN

VIP-PAKETE

DEKORATION

HOTEL

GETRÄNKEPAUSCHALEN

BRANDINGPAKETE

EVENT GAMES

LIVE COOKING



FACTORY  
SEMINAR

FACTORY  
FOOD FESTIVAL

FACTORY  
DINNER

FACTORY  
APÉRO UND  
STEHDINNER

# RAUMANGEBOT FÜR 2 bis 2500 Gäste

Die Räumlichkeiten des Trafo Baden passen nicht nur zu Grossveranstaltungen mit mehreren hundert Teilnehmerinnen. Im Gegenteil, selbst für zwei Geschäftslеute, die sich wegen einem wichtigen Thema für einen halben Tag zurückziehen wollen, gibt es den richtigen Tagungsraum; exklusiv, zurückgezogen, vertraulich; und dennoch mit der notwendigen Technik ausgestattet und bei Bedarf mit Catering-Leistungen komplementiert.

Das Trafo Baden bietet nicht «nur» einen grossartigen Tagungssaal für Generalversammlungen, sondern allerlei Ecken, Nischen, Zimmer, Säle und Hallen, so dass praktisch jede Art von Anlass durchgeführt werden kann. Trafo Baden bedeutet «Event Baden». Es ist eine multifunktionelle und modular-einsetzbare Meeting-Plattform. Und was allenfalls bildlich nicht passt, kann dekorativ angepasst werden. Mit Lounge-Möbeln und technischer Infrastruktur, mit Bannern und Stellwänden, oder auch mit Postern und Bildern.

## Hallen und Eventflächen

Die zwei Herzstücke sind einerseits die Trafohalle mit 660 m<sup>2</sup>, bei Konferenzbestuhlung mit Platz für rund 600 Personen, und andererseits die 1400 m<sup>2</sup> grosse Halle 37 mit ihrer fantastischen, 45 m<sup>2</sup> grossen LED-Wand. Bei einem Seminar beispielsweise können immerhin bis 600 Teilnehmerinnen am Schreibtisch arbeiten. Dann gibt es noch weitere Eventhallen, die 36.2 und 36.3 zum Beispiel oder den Glassaal, und allesamt kann man sie miteinander für jeden Anlass passend einsetzen. So dass die Nutzung bestmöglich zur Zielvorgabe, zum Budget, zum Programm und zum Ablauf passt.

## Seminarräume und Kinos

Auch das Seminarraum-Angebot im Trafo Baden ist hervorragend. Insgesamt 10 kleine und mittlere Räume zwischen 25 und 100 m<sup>2</sup> können für die verschiedensten Zwecke gemietet werden, sei dies mit Einzelraummiete oder in Kombination mit einer Cateringpauschale.

Insgesamt stehen im Trafo Baden also vierundzwanzig verschiedene Räume und Flächen im Angebot. Zu dieser Aufzählung gehören auch die fünf voll digitalisierten Kinosäle; sie verfügen über entsprechende Grossleinwände und zwischen 169 und 401 Sitzplätze. Diese Kinosäle können auch für Events gemietet und genutzt werden und drei der Säle verfügen bereits über eine Bühne.



1 Trafohalle

2 Seminarräume Volt 1

3 Halle 37

4 Trafohalle



**Detailliertes  
Raumangebot**

Seite 29



## Kurzübersicht

### Halle 37

Fläche: 1400 m<sup>2</sup>



### Trafohalle (+ Foyer)

Fläche: 660 m<sup>2</sup> (972 m<sup>2</sup>)



### Glassaal

Fläche: 300 m<sup>2</sup>



### Halle 36.1

Fläche: 90 m<sup>2</sup>



### Halle 36.2

Fläche: 270 m<sup>2</sup>



### Halle 36.3

Fläche: 160 m<sup>2</sup>



### Obere Mall

Fläche: 225 m<sup>2</sup>

### Untere Mall

Fläche: 125 m<sup>2</sup>

### Ampère 1 – 4

Ampère 1 37 m<sup>2</sup>

Ampère 2/3 33 m<sup>2</sup>

Ampère 4 29 m<sup>2</sup>

### Seminarräume 1 – 6

Hertz: EG 100 m<sup>2</sup>

Watt 1: 2. OG 25 m<sup>2</sup>

Watt 2: 2. OG 59 m<sup>2</sup>

Volt 1: 3. OG 25 m<sup>2</sup>

Volt 2/3: 3. OG 39 m<sup>2</sup>

### Trafo Hotel

Einzelzimmer: 45

Doppelzimmer: 36

### Blue City Hotel

Doppelzimmer: 30

### Kinos 1 – 5

169–401 Plätze

# FACTORY food CONCEPT

Das Wichtigste zuerst: Die Geschichte unseres Standortes in Baden und die einzigartige Atmosphäre unserer ehemaligen Fabrikhallen laden geradezu ein, mit Bild und Wort zu spielen. «Factory Food» passt genau dazu und dient uns als passender Slogan. Aber unser Cateringangebot, das dürfen wir Ihnen versichern, hat so rein gar nichts Fabrikmässiges an sich.

## Die neuen Trends

Der Verpflegung während Kongressen und Firmenevents wurde bis vor wenigen Jahren wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Zeit war teuer, die Tagungsunterbrüche knapp berechnet, und die Kaffeepausen und Businesslunchs mussten da einfach reinpassen. Die Verpflegung an Empfängen hatte meistens nur eine Funktion, nämlich die der Nahrungszufuhr.

Firmen und Verbände haben gelernt, dass gute Tagungsprogramme viel besser gestaffelt werden müssen, das heisst effizient geplant und mit richtigen Unterbrüchen. Pausen bedeuten nicht mehr «Kaffee und Toilette», sondern Ruhe-

pause, Atempause und Erholung. Und da kommt auch ein qualitatives Food-Angebot zum Tragen. Nicht nur, weil sich das Ernährungsbewusstsein der Menschen in der westlichen Welt wesentlich verändert hat. Heute soll Verpflegung auch geschätzt werden und begeistern. Essen und Getränke werden nicht mehr beiläufig serviert, sondern stehen im Zentrum der Konferenzpausen. Eine Art Show-time mit dem Ziel, ein Aha-Erlebnis zu schenken und einen Wow-Effekt auszulösen.

Ein Hilfsmittel heisst «back-to-the-roots», also gesund, frisch, nachhaltig und die Handschrift der Region tragend. Der Fokus liegt auf Qualität und in der Präsentation der Speisen. Dazu benötigt man mehr Geschmack mit reichhaltigen natürlichen Aromen und gleichzeitig weniger Kalorien. Und nicht nur wegen der neuen Nachfrage nach vegetarisch oder vegan, Fleisch muss gar nicht immer dominieren. Es geht wie immer um die richtige Balance. Heute wünschen Gäste aller Altersgruppen leichte, frische, abwechslungsreiche und saisonale Gerichte. Und wenn gewünscht, zu allen Ethnien passend.



1 Mit Leidenschaft zubereitet.

2 Mit Liebe angerichtet.

3 Mit Freude serviert.



2





# zusammen ZUM ERFOLG

## Zusammen zum Eventerfolg

Und so hat unser Küchenteam gelernt, wie wichtig die Inhaltsstoffe der Lebensmittel sind, also energieliefernde Nährstoffe wie Eiweiss, Fett und Kohlenhydrate. Oder Mikronährstoffe wie Vitamine und Mineralstoffe und sekundäre Pflanzenstoffe. Ausgewogenheit ist eines der neuen Schlagwörter und dazu gehören eben auch Obst, Gemüse, Hülsenfrüchte oder Milch- und Vollkornprodukte. Und dann legen wir dieses Wissen in unsere «Factory-Food-Palette» ein und verpacken es mit passender Dekoration. Denn bei Veranstaltungen löst die Verpflegung häufig den ersten oder den letzten Erinnerungsfaktor aus. Die ausgewählten Speisen und Getränke tragen also direkt zum Erfolg Ihres Anlasses bei. Und dies keineswegs nur bei Galadinners, sondern auch bei einem einfachen Imbiss. Wir müssen unsere Gäste auch im Food-Sektor begeistern können und arbeiten deshalb bei jeder Veranstaltung eng mit unseren Auftraggeberinnen zusammen.

## Nachhaltig und Flexibel

Sie als Kundin wollen im Entscheidungsprozess mitmachen und die für Sie passenden Lösungen finden. Ohne individuelle Beratung geht es zwar nicht mehr, aber wir bieten auch einfach zu buchende Cateringpakete an.

Wir nehmen das Thema Verpflegung ernst und lassen Sie auch spüren, dass wir es in seiner Gesamtheit respektieren, beispielsweise im Bereich «Food-Waste». Damit vom späteren Abfall nicht nur so viel wie möglich weiterverwertet wird, sondern zuerst einmal, in Absprache mit Ihnen, nur so viel serviert wird, wie der reale Bedarf ist. Damit Ihre Gäste nicht viel und schnell essen, sondern gesund und ausbalanciert.

Um im Catering erfolgreich zu sein, muss man also zeitgemäß, sprich flexibel anbieten. Die Cateringpauschalen im Trafo Baden bieten Ihnen in vier Event-Kategorien verschiedene Pauschalangebote mit den dazu passen Menüvorschlägen an. Schreiben Sie uns ([info@trafobaden.ch](mailto:info@trafobaden.ch)) oder rufen Sie uns an (+41 56 204 08 88). Wir freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung Ihrer Eventwünsche.



2

1 Sorgfältig ausgewählte Zutaten.

2 Für Sie nur das Beste.



Es ist ganz einfach: letztlich entscheidet die Kundin, ob sie ihr ausgewähltes und erlebtes Hotel weiterempfiehlt oder eines Tages sogar persönlich zurückkehrt. Was immer für den Hotelgast wichtig ist, sei es effizientes Einchecken, ein gutes Preis-/Leistungs-Verhältnis oder vielleicht einfach eine bequeme Matratze, der Erfolg hängt von der persönlichen und letztlich subjektiven Bewertung ab. Wenn dann aber jemand nach seinem Aufenthalt im Trafo Hotel auf der Buchungsplattform Booking.com schreibt «Gutes Frühstück an grossen, gemeinsamen Tischen genossen, was für Kontakt sorgt und sympathisch ist», dann darf man das getrost als Kompliment nehmen.

**Erwiesenermassen braucht es nicht immer Fünf-Sterne-Paläste, um zufriedene Kunden zu gewinnen. Gerade die Lage ist nicht nur bei Geschäftsreisenden relevant, denn bei guter Wahl der Location sparen sie wertvolle Transferzeit. Für Veranstaltungen im Trafo Baden drängt es sich daher geradezu auf, in unmittelbarer Nachbarschaft zu nächtigen. Mit den beiden Gasthäusern Trafo Hotel (3-Sterne Superior) und Blue City Hotel (4-Sterne) stehen insgesamt doch 111 Zimmer im adretten Design zur Verfügung.**

#### Trafo Hotel

Im Drei-Sterne Superior Hotel werden 81 moderne Zimmer mit einem besonderen industriellen Raumklang angeboten; jeweils mit überlangen Betten, grosszügigen Badezimmern und Klimaanlage. Der Safe ist gross genug, dass man darin den Laptop einschliessen kann. Am Schreibtisch im Zimmer oder in der 24-Hour-Lounge-Lobby kann Privates und Geschäftliches mit dem schnellsten WLAN Badens erledigt werden. Das Online-Check-In spart Zeit und macht das Check-Out nicht mehr notwendig.

**Ruzica Dujmic, Resident Manager,  
r.dujmic@trafohotel.ch  
www.trafohotel.ch | +41 56 203 80 80**

# FÜHLEN WIE ZU



### Blue City Hotel

Das Vier-Sterne-Boutiquehotel verfügt über 29 Design-Zimmer und 1 grosszügiges Appartement. Einzigartig ist die Aussicht über den Dächern von Baden im 5. Stock. Der Meeting-Raum kann mit der Dachterrasse verbunden werden. Das Hotel führt sein eigenes Restaurant «Lemon», mit Gin Bar und Lounge. Im Sommer locken die Rooftopbar und der Stadtgarten, im Winter öffnet das Fondue Chalet für seine Kundschaft die Türen. Das Restaurant Lemon offeriert marktfrische Produkte, selbstgemachte Burger und vielfältige Salatkreationen.

**David Tschümperlin, Resident Manager,**  
[d.tschuemperlin@bluecityhotel.ch](mailto:d.tschuemperlin@bluecityhotel.ch)  
[www.bluecityhotel.ch](http://www.bluecityhotel.ch) | +41 56 200 18 18



# SIE SICH HAUSE

UNSER  
HOTELANGEBOT



# VERBANDSTREFFEN





## Baden finden alle gut!

Zum Beispiel eine steigende Anzahl an nationalen und internationalen Verbänden und Vereinen.

**1** Der Verein «Ehemalige Päpstliche Schweizergardisten» tagte in Baden im Trafo.

**2** Einrichtung und Dekoration ganz nach Ihrem Gschmack.

Die Gäste von **Verbands- und Vereinsanlässen** fühlen sich wohl im «Event Village» Baden im Allgemeinen und im Kongresszentrum **Trafo** im Speziellen.

Die Stadt Baden ist grundsätzlich der perfekte Ort zur Austragung von Delegiertenversammlungen, Fachausstellungen und Awardverleihungen.

Nur gerade 16 Zugminuten vom Zürcher Hauptbahnhof entfernt ist Baden in der Schweiz geografisch so zentral gelegen, dass sich Verbandsmitglieder aus dem ganzen Land ideal und quasi «in der Mitte» treffen können. Die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr erlaubt eine angenehme Anreise aus allen Himmelsrichtungen und die Autobahn A1 führt direkt an Baden vorbei. So können Schweizer Fachverbände ihre Members aus allen Sprachregionen einladen, selbst für Tagesveranstaltungen ohne Übernachtung. Internationale Tagungsgäste reisen, beispielsweise mit dem ICE aus Deutschland oder dem TGV aus Frankreich, mit

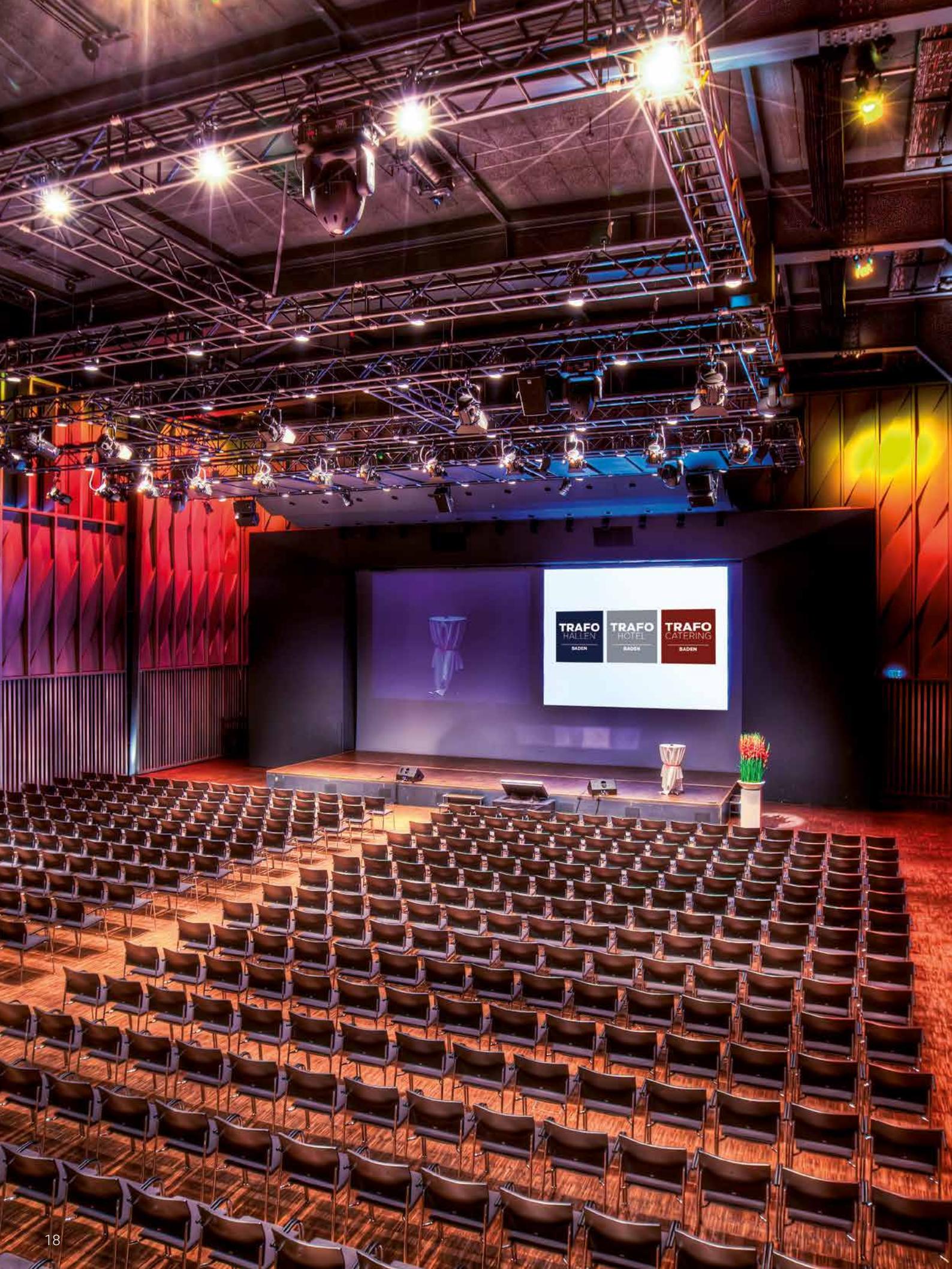
dem Zug nach Basel und steigen dort auf eine direkte Verbindung nach Baden um. Für Flugpassagiere bietet der Zürich Airport beste interkontinentale Anbindung und vom Flughafen erreicht man Baden im Taxi oder mit dem Zug in knapp einer halben Stunde.

Mit über 500 Hotelzimmern in Baden selbst und weiteren ca. 3000 innerhalb einer halben Stunde Reisedistanz ist für jedes Budget das Richtige dabei.

Das Raumangebot, bestehend aus unseren zwei Dutzend Arbeitsräumen und Tagungshallen, erlaubt es uns, Ihnen genau die Raumkombination anbieten zu können, die zu Ihrer Veranstaltung passt. Also nicht zu gross und nicht zu eng. Einfach so, dass Sie sich effizient und effektiv durch Ihre Tagungsagenda arbeiten können.

Alles andere rund um Ihre Tagung, be treffend Themen wie Breakout-Zimmer, Sicherheit, Drucksachen, Beschriftung, Dekoration, technische Einrichtung, Fotograf, Kaffeepausen, Lunch-Snacks oder Jahresdinner, übernehmen wir gerne und zu Konditionen, die Ihrem Programm und Ihren Budgetvorgaben entsprechen.

**Wann dürfen wir Ihnen unser Tagungszentrum vorstellen?**



# FACTORY SEMINAR

	XS STUNDEN- WEISE	S HALBER TAG	M HALBER TAG	L GANZER TAG	XL GANZER TAG
Dauer in Stunden	pro Stunde	4-5	4-5	ab 5	ab 5
Event Space (je nach Gruppengrösse)	✓	✓	✓	✓	✓
WLAN	✓	✓	✓	✓	✓
Mineralwasser à discréton	✓	✓	✓	✓	✓
Kaffee à discréton	✓	✓	✓	✓	✓
1 Kaffeepause (Morgen oder Nachmittag)	—	✓	✓	—	—
2 Kaffeepausen (Morgen und Nachmittag)	—	—	—	✓	✓
Lunchbuffet	—	—	✓	✓	✓
Apéro S (siehe Seite 25)	—	—	—	—	✓
Preise	15.- pro h/P.	58.- pro P.	79.- pro P.	95.- pro P.	110.- pro P.

## UPGRADES (PREISE PRO PERSON)

Früchteschale	—	2.-	2.-	2.-	2.-
Willkommenskaffee	—	11.-	11.-	11.-	11.-
Flying Lunch (+1 Vorspeise, +1 Hauptgang)	—	—	15.-	15.-	15.-
Apéro S (siehe Seite 25)	—	16.-	16.-	16.-	—
Apéro M (siehe Seite 25)	—	24.-	24.-	24.-	8.-

Wünschen Sie eine bediente Garderobe, Sanitätsdienst, Sicherheitsdienst, Parkdienst, eine Lounge oder eine Blumendekoration? Wir erstellen Ihnen gerne eine Ihren Bedürfnissen entsprechende Offerte.

## WEITERE INFORMATIONEN

### Lunchbuffet

Wählen Sie aus unserem saisonalen Angebot aus: 2 Vorspeisen, 2 Hauptgänge, 2 Desserts. Nicht alkoholische Getränke inklusive.

### Lunch sitzend

Möchten Sie Ihren Lunch sitzend serviert erhalten? Wir beraten Sie gerne.

### Breakout-Räume

Die Preise für zusätzliche Gruppenräume finden Sie auf Seite 29.

### Eventtechnik

Seminarräume Hertz, Volt 1, 2 und 3, Watt 1 und 2, Ampères 1 bis 4: Beamer und Leinwand, respektive Fernseher mit HDMI-Anschluss im Preis inbegriffen.

Eventhallen Trafohalle, Glassaal, Halle 37, Halle 36.2, Halle 36.3:

Wir offerieren attraktive Grundtechnik-Pauschalen, siehe Seite 27.



# FACTORY FOOD FESTIVAL

	S	M
Event Space (je nach Gruppengrösse)	✓	✓
WLAN	✓	✓
4 Food-Themen	✓	—
6 Food-Themen	—	✓
Glacewagen	✓	✓
Standbeschriftung Standard	✓	✓
Preise	75.- pro P.	90.- pro P.

## UPGRADES

Ice Cream Rolls	5.- pro P.	5.- pro P.
Frische Apfelküchlein mit Vanillesauce	5.- pro P.	5.- pro P.
Hot Table – Flambierte Crêpes mit Früchten	5.- pro P.	5.- pro P.
Belgische Waffeln	5.- pro P.	5.- pro P.
Frische Sabayon mit Früchten	5.- pro P.	5.- pro P.
Brandingpaket* (Wegweiser, Tischsets)	ab 6.- pro P.*	ab 6.- pro P.*
Apéro S (siehe Seite 25)	16.- pro P.	16.- pro P.
Standbeschriftung personalisiert	350.- pro Stand	350.- pro Stand

Wünschen Sie eine bediente Garderobe, Sanitätsdienst, Sicherheitsdienst, Parkdienst, eine Lounge oder eine Blumendekoration? Wir erstellen Ihnen gerne eine Ihren Bedürfnissen entsprechende Offerte.

## WEITERE INFORMATIONEN

### Festival-Optionen

Bei den Festival-Pauschalen S und M können Sie auswählen zwischen einem Schweizer Festival und einem internationalen Festival.

### Mindest-Personenzahl

Das Food-Festival S ist ab 150 Personen erhältlich. Food-Festival M ist ab 200 Personen erhältlich.

### Getränke

Getränke werden nach Verbrauch verrechnet.

### Eventtechnik

Wir offerieren attraktive Grundtechnik-Pauschalen, siehe Seite 27.

### \* Brandingpaket

4 Wegweiser mit je 4 Pfeilen und Tischsets.

Bei 200 Gästen 10.- pro Person

Bei 400 Gästen 8.- pro Person

Bei 600 Gästen 6.- pro Person



# FACTORY DINNER

	S	M	GALA
Event Space (je nach Gruppengrösse)	✓	✓	✓
WLAN	✓	✓	✓
Apéro S mit 4 Häppchen (siehe Seite 25)	✓	—	—
Apéro M mit 6 Häppchen (siehe Seite 25)	—	✓	✓
3-Gang-Dinner am Tisch serviert, nur Buffet oder Kombination	✓	✓	✓
Teelichter und Menükarten	✓	✓	—
5-flammiger Kerzenleuchter und Menükarten	—	—	✓
Platzteller	—	—	✓
Stuhlhoussen	—	—	✓
Kaffeeservice	—	✓	✓
Preise	90.- pro P.	125.- pro P.	175.- pro P.

## UPGRADES

VIP-Eingang: roter Teppich (ca. 15 Meter), Kuben mit Kerzenleuchter, Kordeln	350.- pauschal	350.- pauschal	✓
Bediente Garderobe	48.- pro h + Mitarbeiter	48.- pro h + Mitarbeiter	✓
Suppe als zusätzliche Vorspeise	8.- pro P.	8.- pro P.	✓
5-flammiger Kerzenleuchter und Menükarten, Platzteller, Stuhlhoussen	20.- pro P.	20.- pro P.	—
Getränkepauschale: alkoholfreie Getränke, Bier, Wein und Prosecco	50.- pro P. (bis 24 Uhr)	50.- pro P. (bis 24 Uhr)	50.- pro P. (bis 24 Uhr)
Getränkepauschale Premium: alkoholfreie Getränke, Bier, Wein und Prosecco	70.- pro P. (bis 24 Uhr)	70.- pro P. (bis 24 Uhr)	70.- pro P. (bis 24 Uhr)
After Dinner Bar, Pauschal für 3 Stunden	30.- pro P.	30.- pro P.	30.- pro P.

Wünschen Sie eine bediente Garderobe, Sanitätsdienst, Sicherheitsdienst, Parkdienst, eine Lounge oder eine Blumendekoration? Wir erstellen Ihnen gerne eine Ihren Bedürfnissen entsprechende Offerte.

## WEITERE INFORMATIONEN

### Getränke

Getränke werden nach Verbrauch verrechnet.

### Einzelinkasso

Je nach Personenzahl und Eventablauf fallen zusätzliche Mitarbeiterkosten an. Wir beraten Sie gerne.

### Verlängerung

Amtliche Gebühren für eine Verlängerung bis 4 Stunden sowie Mitarbeiterstunden nach Mitternacht werden separat verrechnet.



# FACTORY APÉRO UND STEHDINNER

	S	M	STEHDINNER
Event Space (je nach Gruppengrösse) für Plenum	✓	✓	✓
Event Space (je nach Gruppengrösse) für Catering	✓	✓	✓
WLAN	✓	✓	✓
4 Häppchen	✓	—	—
6 Häppchen	—	✓	—
4 kalte Häppchen, 2 warme Speisen, 2 Desserts	—	—	✓
Preise	26.- pro P.	34.- pro P.	51.- pro P.

## UPGRADES (PREISE PRO PERSON)

Knabberereien (Sbrinz, Oliven und Nussmischung)	3.-	3.-	3.-
--	-----	-----	-----

Willkommensgetränk wird nach Verbrauch verrechnet.

Wünschen Sie eine bediente Garderobe, Sanitätsdienst, Sicherheitsdienst, Parkdienst, eine Lounge oder eine Blumendekoration? Wir erstellen Ihnen gerne eine Ihren Bedürfnissen entsprechende Offerte.

## WEITERE INFORMATIONEN

### Eventtechnik

Seminarräume Hertz, Volt 1, 2 und 3, Watt 1 und 2, Ampères 1 bis 4: Beamer und Leinwand, respektive Fernseher mit HDMI-Anschluss im Preis inbegriffen.

Eventhallen Trafohalle, Glassaal, Halle 37, Halle 36.2, Halle 36.3: Wir offerieren attraktive Grundtechnik-Pauschalen, siehe Seite 27.

### Getränke

Getränke werden nach Verbrauch verrechnet.



# TECHNIKPAUSCHALEN

HALLE 37	15 Minuten	1 Stunde	2 Stunden	Ganzer Tag ab 2h15 min
LED-Wand. 45 m <sup>2</sup> / 9x5 Meter, ab Kundenlaptop Auflösung: 3,9 mm Pixelabstand	✓	✓	✓	✓
Bühne 9x4 Meter	✓	✓	✓	✓
Ausgeleuchtetes Rednerpult	✓	✓	✓	✓
Beschallung inkl. 1 Funkmikrofon plus 1 Rednerpultmikrofon	✓	✓	✓	✓
Bereitstellung	✓	✓	✓	✓
Preis Grundpaket	<b>800.-</b>	<b>3200.-</b>	<b>6400.-</b>	<b>6950.-</b>
Bedienung durch Techniker pro Stunde	95.-	95.-	95.-	95.-

Gerne organisieren wir für Sie ein Meeting mit den Profis von Habegger AG. Zusätzliche Technik wird gemäss Ihren Bedürfnissen offeriert.

GLASSAAL, HALLE 36.2, 36.3 UND TRAFOHALLE	GLASSAAL	HALLE 36.2	HALLE 36.3	TRAFO-HALLE
Standard 16:9-Projektion, ab Kundenlaptop	✓	✓	✓	✓
Saallicht gedimmt	✓	✓	✓	✓
Bühne	✓	✓	✓	✓
Ausgeleuchtetes Rednerpult	✓	✓	✓	✓
Beschallung inkl. 1 Funkmikrofon plus 1 Rednerpultmikrofon	✓	✓	✓	✓
Bereitstellung	✓	✓	✓	✓
Preis Grundpaket	<b>1600.-</b>	<b>1600.-</b>	<b>1150.-</b>	<b>3200.-</b>
Bedienung durch Techniker pro Stunde	95.-	95.-	95.-	95.-

Gerne organisieren wir für Sie ein Meeting mit den Profis von Habegger AG. Zusätzliche Technik wird gemäss Ihren Bedürfnissen offeriert.



# EINZELRAUMMIETEN SEMINARRÄUME

RAUM	Hertz	Watt 1	Watt 2	Volt 1	Volt 2	Volt 3
m <sup>2</sup>	100	25	59	25	39	39
Max. Personenzahl	100	4	49	10	28	28
Preis pro Stunde	100.-	35.-	55.-	35.-	55.-	55.-
Preis pro Halb-Tag	350.-	120.-	200.-	120.-	200.-	200.-
Preis pro Tag	650.-	200.-	350.-	200.-	350.-	350.-
WLAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leinwand und Beamer	✓	—	✓	—	✓	✓
Screen mit HDMI	—	✓	—	✓	—	—
Raumverbindungen	—	—	—	—	Volt 3	Volt 2
Magnetische Wand	—	✓	✓	✓	✓	✓

RAUM	Ampère 1	Ampère 2	Ampère 3	Ampère 4
m <sup>2</sup>	37	33	33	29
Max. Personenzahl	40	32	32	24
Preis pro Stunde	55.-	55.-	55.-	55.-
Preis pro Halb-Tag	200.-	200.-	200.-	200.-
Preis pro Tag	350.-	350.-	350.-	350.-
WLAN	✓	✓	✓	✓
Leinwand und Beamer	✓	✓	✓	✓
Raumverbindungen	Ampère 2	Ampère 1/3	Ampère 2/4	Ampère 3

Getränke werden separat verrechnet.

## SEMINARRÄUME ALS ZUSÄTZLICHE GRUPPENRÄUME

**Tagesbüro oder Boardroom als Breakout-Raum** 150.-

Watt 1, Volt 1

**Seminarraum als Breakout-Raum** 300.-

Ampères 1-4, Hertz, Watt 2, Volt 2 und 3, Halle 36.1

**Eventhalle als Breakout-Raum** 500.-

Halle 36.2, Halle 36.3, Glassaal. Die Halle 37 und die Trafohalle können nur in Ausnahmefällen als Gruppenraum benutzt werden, Preis nach Absprache.

In allen Räumen finden Sie Moderationsmaterial und alle Räume sind rollstuhlgängig.



# AUSSTELLUNGSPAUSCHALEN

(für öffentliche Ausstellungen)

Halle	Ausstellungstag	Aufbau- oder Abbautag*
Halle 37	9900.–	6500.–
Trafohalle	5000.–	3450.–
Glassaal	2700.–	1850.–
Halle 36.2	2500.–	1750.–
Halle 36.3	1600.–	1100.–
Hallen 36.2 + 36.3	4100.–	2750.–

\*An Aufbau- und Abbautagen ist ein Trafo-Mitarbeiter vor Ort, um alle Ihre Fragen zu beantworten. Die Präsenzzeit zwischen 8 und 18 Uhr ist im Mietpreis inbegriffen. Präsenzstunden vor 8 Uhr und nach 18 Uhr werden à 48.–/Stunde verrechnet.

Miete Mobiliar	Hallen 36.2, 36.3, 37	Preis pro Stück*	Trafohalle Glassaal	Preis pro Stück*
Seminartisch	200x80 cm	12.–	200x80 cm	12.–
Seminartisch mit Housse	200x80 cm	15.–	200x80 cm	15.–
Seminarstuhl	—	5.–	—	5.–
Stehtisch quadratisch	80x80 cm	15.–	48x48 cm	10.–
Stehtisch rechteckig	240x80 cm	25.–	180x80 cm	25.–
Stehtisch rund	—	—	Ø 100 cm	15.–
Mobile Stoff-Trennwand	150x200 cm	10.–	150x200 cm	10.–

\* Inklusiv Bereitstellung

Weitere Räume	m <sup>2</sup>	Benützungsdauer	Preis pro Tag
Obere Mall	225	ganzer Tag	600.–
Untere Mall	125	ganzer Tag	900.–
Kino Trafo 1	401 Sitzplätze, mit Bühne	bis 17 Uhr	2250.–
Kino Trafo 2	252 Sitzplätze, mit Bühne	bis 17 Uhr	1700.–
Kino Trafo 3	169 Sitzplätze	bis 17 Uhr	1150.–
Kino Trafo 4	185 Sitzplätze	bis 17 Uhr	1150.–
Kino Trafo 5	211 Sitzplätze, mit Bühne	bis 17 Uhr	1700.–
Trafoplatz	1500	ganzer Tag	650.–

# KAPAZITÄTEN

## HALLEN UND EVENTFLÄCHEN

	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>Länge (m)</b>	<b>Breite (m)</b>	<b>Höhe (m)</b>	<b>8er-Tische/Bankett</b>	<b>Konzert</b>	<b>Seminar</b>
Trafohalle	660	30	22	11	320/480	600	312
Foyer Trafohalle	312	—	—	—	—	—	—
Glassaal	300	21	8	9	160/—	120	80
Obere Mall	225	—	—	—	—	—	—
Untere Mall	125	—	—	—	—	—	—
Halle 37	1400	81	14,5	14	584/840	1200	620
Halle 36.1	90	10	9	4	—	60	40
Halle 36.2 (verbindbar mit 36.3)	270	30	9	7	112/180	240	120
Halle 36.3 (verbindbar mit 36.2)	160	18	9	7	64/90	120	70

## SEMINAR- UND MEETINGRÄUME

	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>Block</b>	<b>Konzert</b>	<b>Seminar</b>	<b>U-Form</b>	<b>Verbindbar mit</b>
Ampère 1	37	12	40	18	17	Ampères 2-4
Ampère 2	33	12	32	12	11	Ampères 1, 3+4
Ampère 3	33	12	32	12	11	Ampères 1+2, 4
Ampère 4	29	12	24	12	11	Ampères 1-3
Watt 1 (Tagesbüro)	25	—	—	—	—	—
Watt 2	59	22	49	24	22	—
Volt 1 (Boardroom)	25	10	—	—	—	—
Volt 2	39	12	28	12	9	Volt 3
Volt 3	39	12	28	12	9	Volt 2
Hertz	100	30	100	54	36	—

## KINOS

	<b>Sitzplätze</b>	<b>Bühne</b>	<b>Soundsystem</b>	<b>Bild</b>
Kino 1	401	Ja	Dolby Atmos, Dolby 7.1, Dolby 5.1	2K (1998x1080 px), FHD (1920x1080 px), 2D
Kino 2	252	Ja	Dolby Atmos, Dolby 7.1, Dolby 5.1	2K (1998x1080 px), FHD (1920x1080 px), 2D+3D
Kino 3	169	—	Dolby 7.1, Dolby 5.1	2K (1998x1080 px), FHD (1920x1080 px), 2D+3D
Kino 4	185	—	Dolby 7.1, Dolby 5.1	2K (1998x1080 px), FHD (1920x1080 px), 2D
Kino 5	211	Ja	Dolby 7.1, Dolby 5.1	2K (1998x1080 px), FHD (1920x1080 px), 2D

# DIVERSES

## KONZERT- UND KULTURPAUSCHALE (TRAFOHALLE, 1. STOCK)

Hallenmiete pro Tag, inklusive Konzertbestuhlung und unbewachter Garderobe:

Freitag bis Sonntag 4500.-  
Montag bis Donnerstag 6900.-

## ANLIEFERUNG

### Material für Anlässe Trafohalle und Glassaal:

Haselstrasse 16, 5400 Baden

### Material für Anlässe Hallen 36 und 37:

via Bruggerstrasse und Trafoplatz

#### Handling von Paletten

Pro angelieferte Palette	50.-
Lagerung pro Tag und Palette (ab dem 3. Tag)	20.-
Pro Container Verpackungsmaterial und sonstigem Abfall	50.-

## TRAFO CATERING

Das Trafo Catering ist aufs Wünscheerfüllen spezialisiert. Besuchen Sie unsere Website unter [www.trafobaden.ch](http://www.trafobaden.ch) für eine Übersicht der aktuellen Pauschalen und Ergänzungsmöglichkeiten. Das Mitbringen von eigenem Catering ist im Trafo Baden nicht möglich.

## KONTAKTINFO

### Zentral gelegen: Im Herzen der Schweiz. Inmitten der Stadt Baden.

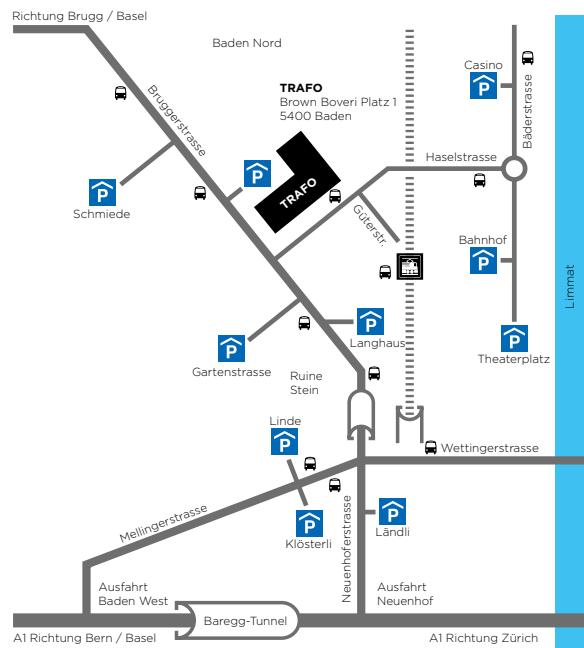
Mit der Wahl der Eventlocation Trafo Baden profitieren Sie und Ihre Gäste bereits bei der Anreise.

Das Kongress- und Businesszentrum Trafo Baden ist mit der Bahn und mit dem Auto einfach erreichbar und nur drei Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

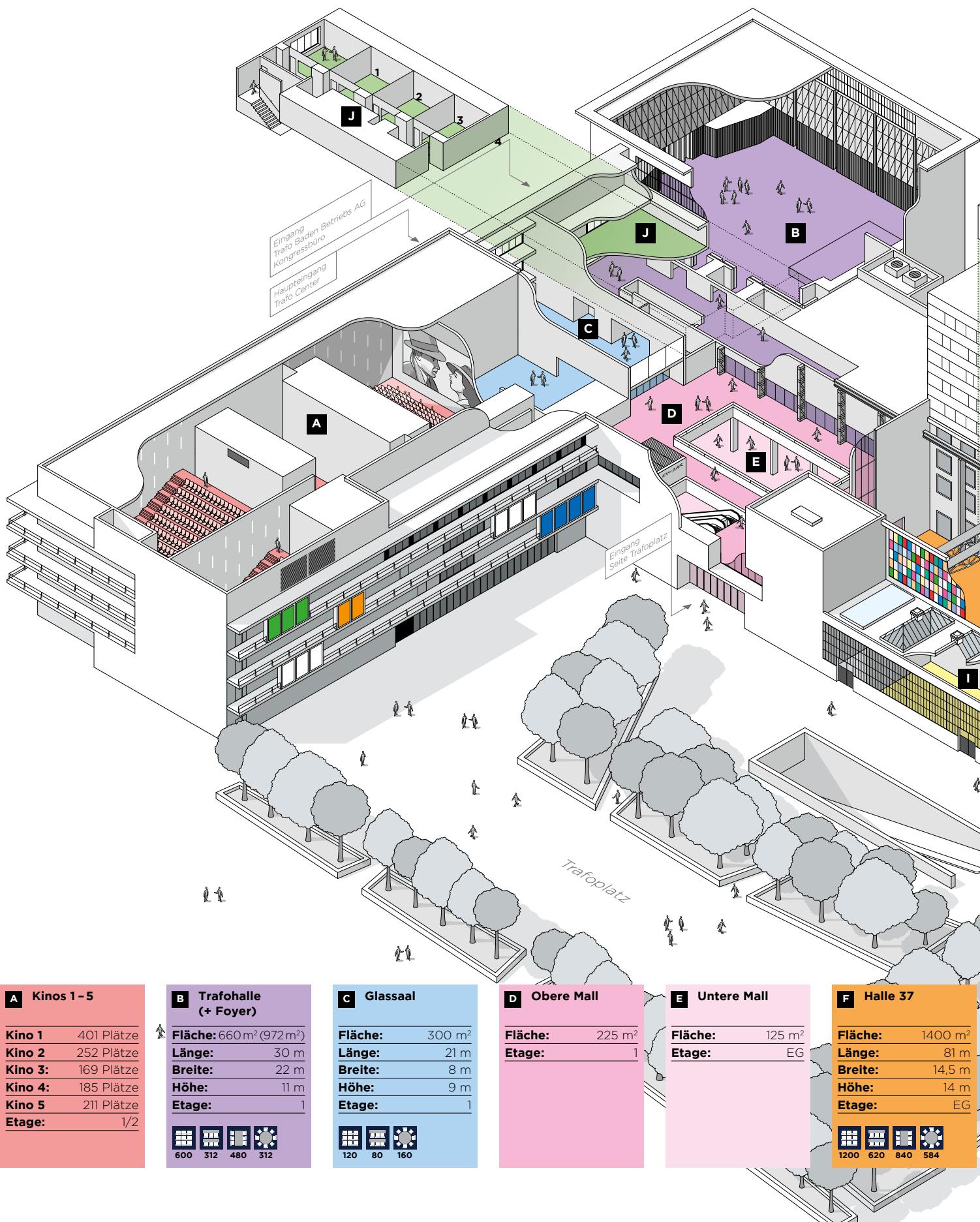
Mit 240 Parkplätzen direkt im Gebäudekomplex und weiteren 1700 in unmittelbarer Umgebung.

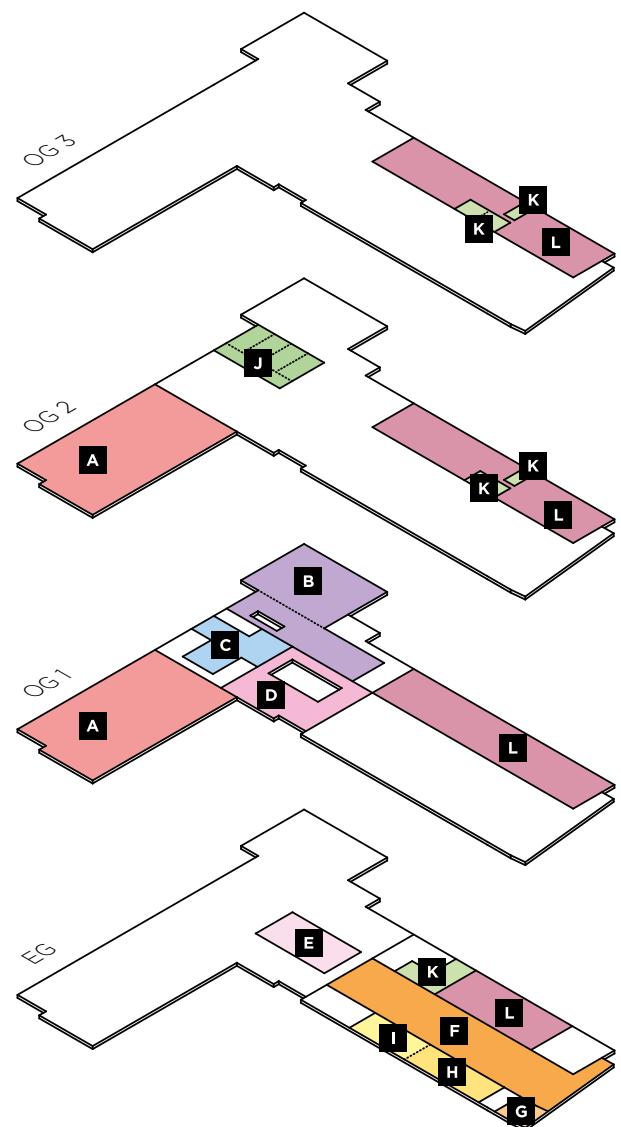
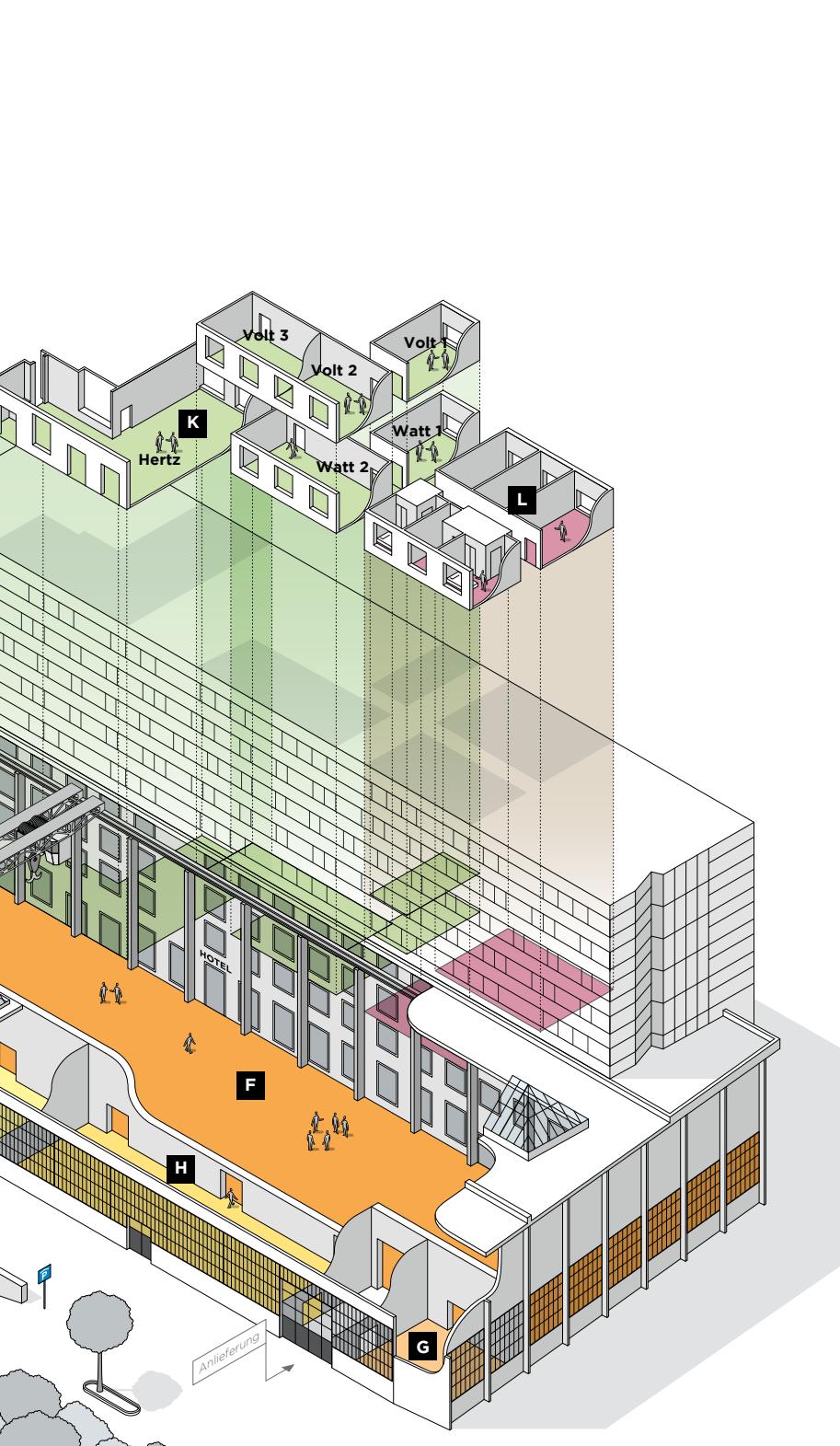
### Trafo Baden Betriebs AG

Brown Boveri Platz 1, CH-5400 Baden  
T +41 56 204 08 88, [info@trafobaden.ch](mailto:info@trafobaden.ch)  
[www.trafobaden.ch](http://www.trafobaden.ch)



# TRAFO LAND





G Halle 36.1	
Fläche:	90 m <sup>2</sup>
Länge:	10 m
Breite:	9 m
Höhe:	4 m
Etage:	EG
	60
	40

H Halle 36.2	
Fläche:	270 m <sup>2</sup>
Länge:	30 m
Breite:	9 m
Höhe:	7 m
Etage:	EG
	240
	120
	180
	112

I Halle 36.3	
Fläche:	160 m <sup>2</sup>
Länge:	18 m
Breite:	9 m
Höhe:	7 m
Etage:	EG
	120
	70
	90
	64

J Ampère 1-4	
Ampère 1:	37 m <sup>2</sup>
Ampère 2:	33 m <sup>2</sup>
Ampère 3:	33 m <sup>2</sup>
Ampère 4:	29 m <sup>2</sup>
Etage:	2

K Seminarräume 1-6	
Hertz:	EG 100 m <sup>2</sup>
Watt 1:	2. OG 25 m <sup>2</sup>
Watt 2:	2. OG 59 m <sup>2</sup>
Volt 1:	3. OG 25 m <sup>2</sup>
Volt 2:	3. OG 39 m <sup>2</sup>
Volt 3:	3. OG 39 m <sup>2</sup>

L Trafo Hotel	
Einzelzimmer:	45
Doppelzimmer:	36

# EG STOCKWERKPLAN

**F** Löschposten

 Autoaufzug

 Notausgang

 Rolltreppen

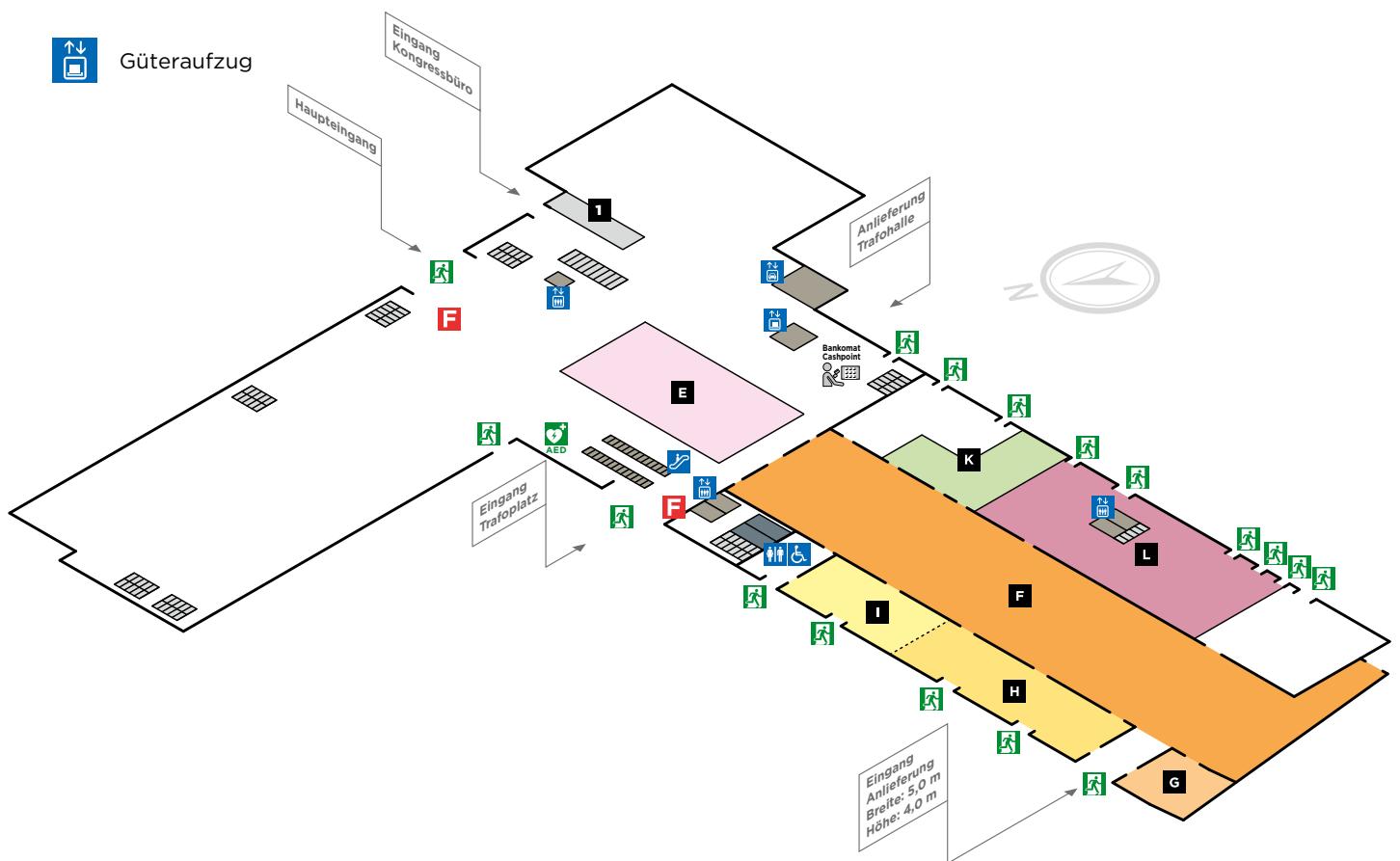
 Defibrillator

 Toiletten

 Personenaufzug

 Rollstuhlgängige Toiletten

 Güteraufzug



## 1 Kongressbüro

	Länge (m)	Breite (m)	Höhe (m)	Fläche
<b>E Untere Mall</b>	—	—	offen	125 m <sup>2</sup>
<b>F Halle 37</b>	81	14,5	14	1400 m <sup>2</sup>
<b>G Halle 36.1</b>	10	9	4	90 m <sup>2</sup>
<b>H Halle 36.2</b>	30	9	7	270 m <sup>2</sup>
<b>I Halle 36.3</b>	18	9	7	160 m <sup>2</sup>
<b>K Seminarraum Hertz</b>				100 m <sup>2</sup>
<b>L Trafo Hotel: Lobby und Trafo Market</b>				

# 1. OG STOCKWERKPLAN

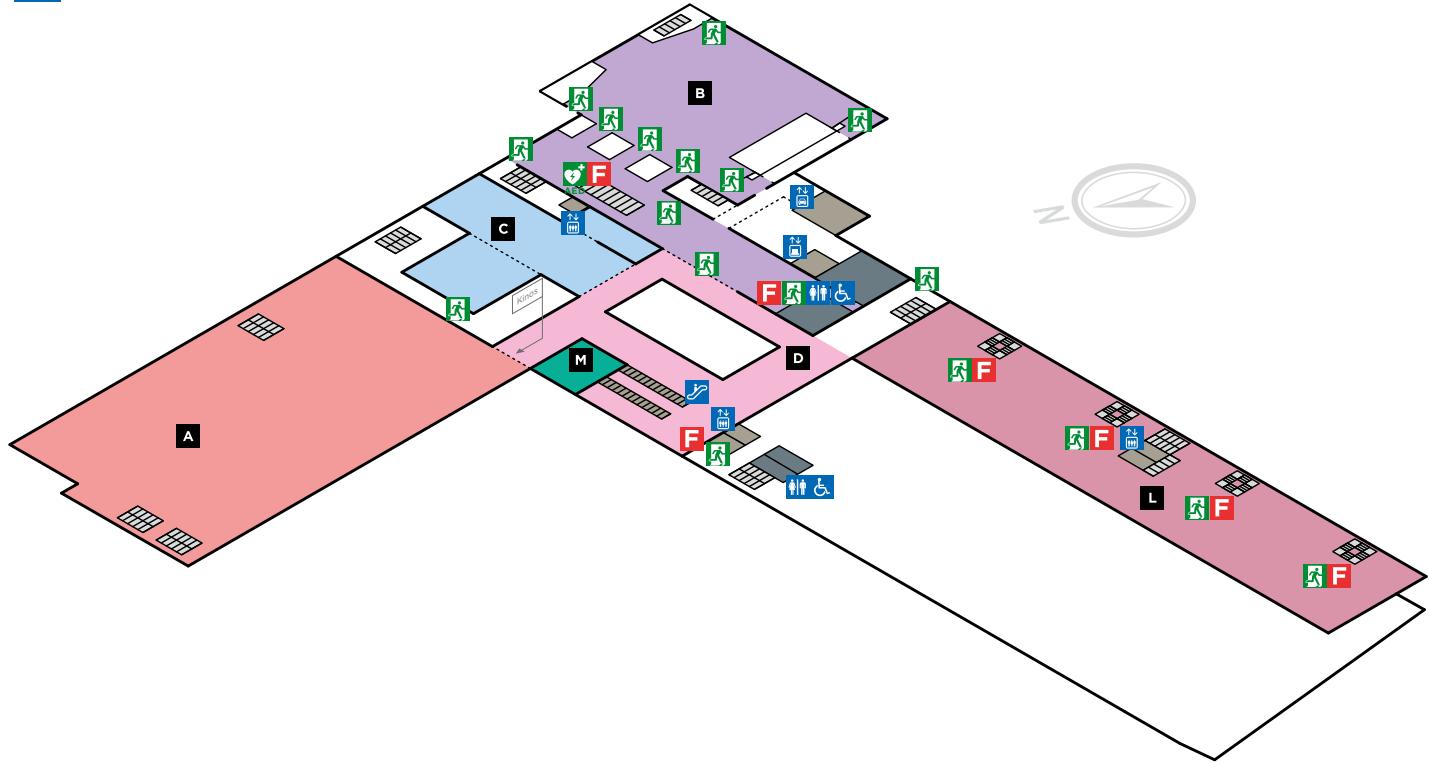
**F** Löschposten       Autoaufzug

 Notausgang       Rolltreppen

 Defibrillator       Toiletten

 Personenaufzug       Rollstuhlgängige Toiletten

 Güteraufzug



**A** Kinos 1-3

**M** Kinobar

	Länge (m)	Breite (m)	Höhe (m)	Fläche
<b>B</b> Trafohalle	30	22	11	660 m <sup>2</sup>
<b>B</b> Foyer Trafohalle	—	—	—	312 m <sup>2</sup>
<b>C</b> Glassaal	21	8	9	300 m <sup>2</sup>
<b>D</b> Obere Mall				225 m <sup>2</sup>
<b>L</b> Trafo Hotel: 45 Einzelzimmer + 36 Doppelzimmer				

# 2. OG STOCKWERKPLAN

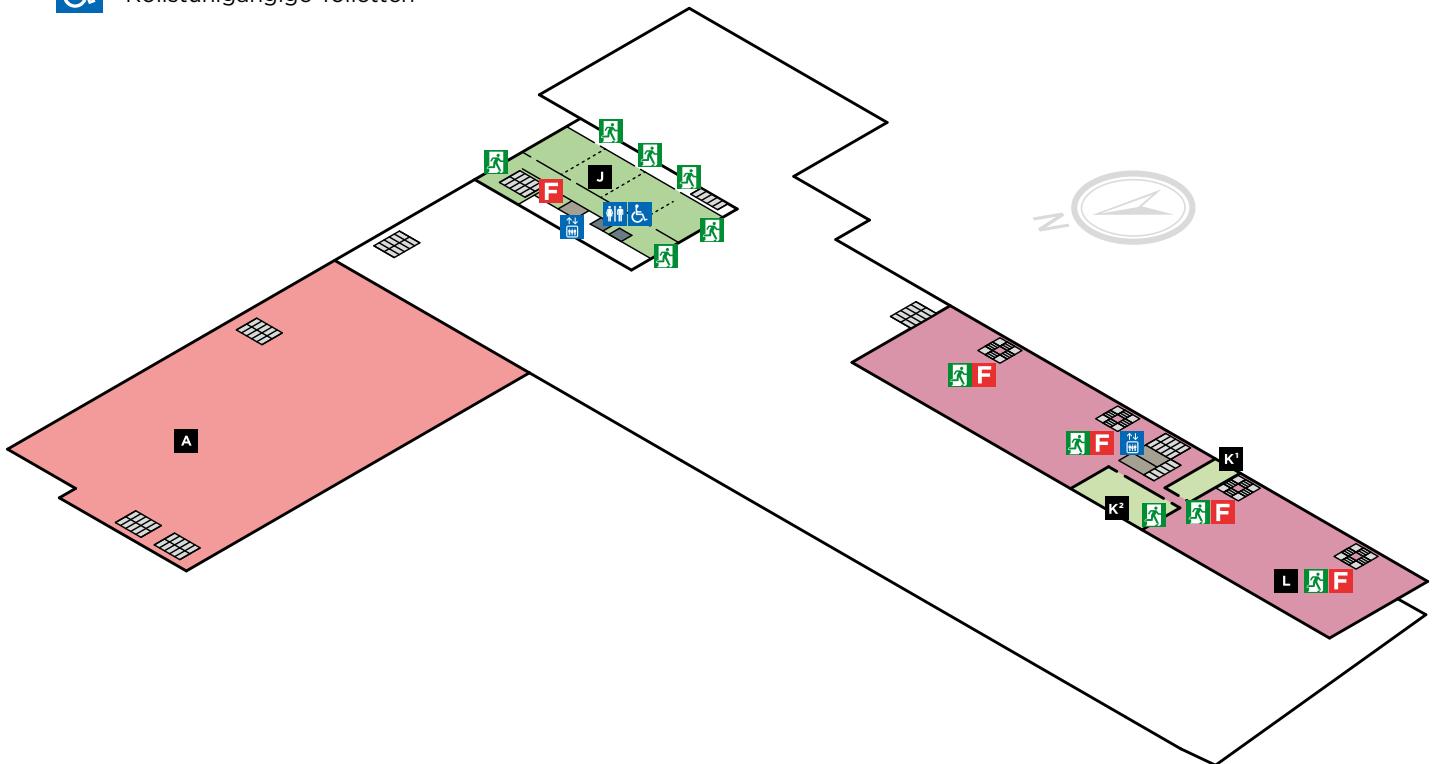
**F** Löschposten

 Notausgang

 Personenaufzug

 Toiletten

 Rollstuhlgängige Toiletten



## A Kinos 4 + 5

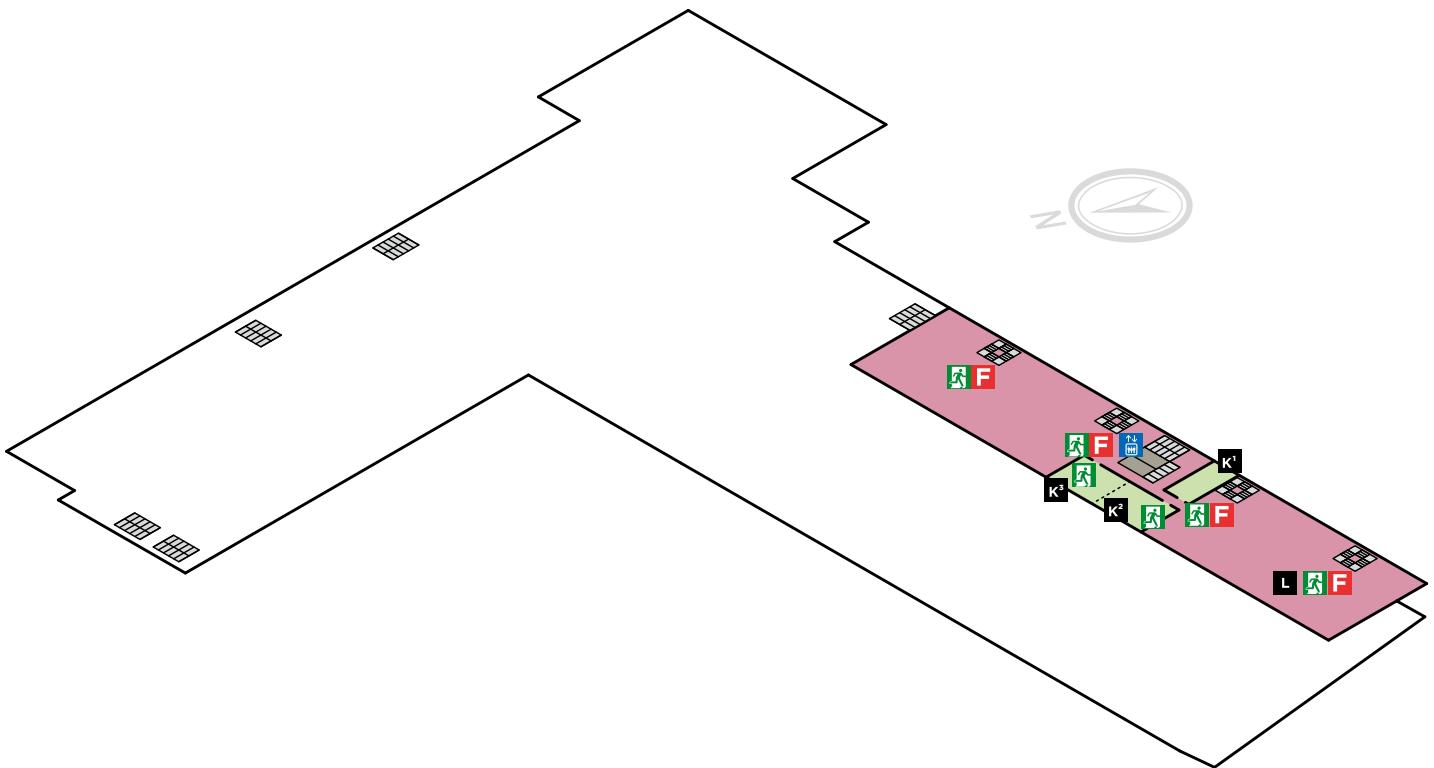
**Seminarräume Ampères 1 – 4** 1 = 37 m<sup>2</sup> 2 = 33 m<sup>2</sup> 3 = 33 m<sup>2</sup> 4 = 29 m<sup>2</sup>

**Seminarraum Watt 1** 25 m<sup>2</sup> – Tagesbüro

**Seminarraum Watt 2** 59 m<sup>2</sup>

**Trafo Hotel: 45 Einzelzimmer + 36 Doppelzimmer**

## **3.OG STOCKWERKPLAN**



<b>K<sup>1</sup></b>	<b>Seminarraum Volt 1</b>	25m <sup>2</sup> - Board Room
<b>K<sup>2</sup></b>	<b>Seminarraum Volt 2</b>	39m <sup>2</sup> - mit Volt 3 verbindbar
<b>K<sup>3</sup></b>	<b>Seminarraum Volt 3</b>	39m <sup>2</sup> - mit Volt 2 verbindbar
<b>L</b>	<b>Trafo Hotel: 45 Einzelzimmer + 36 Doppelzimmer</b>	



## IMPRESSUM

### Herausgeberin

Trafo Baden Betriebs AG  
Brown Boveri Platz  
5400 Baden  
T +41 56 204 08 88  
[info@trafobaden.ch](mailto:info@trafobaden.ch)  
[www.trafobaden.ch](http://www.trafobaden.ch)

### Texte

Daniel Tschudy  
Hospitality-Journalist  
[info@tschudy.com](mailto:info@tschudy.com)

### Konzept / Design

arbermedia GmbH  
[www.arbermedia.ch](http://www.arbermedia.ch)

### Druck

Druckerei AG Suhr  
[www.drucksuhr.ch](http://www.drucksuhr.ch)

© 2020

Trafo Baden Betriebs AG  
Alle Rechte vorbehalten.